UAT-CA-136.- DESARROLLO REGIONAL Y SUSTENTABILIDAD (CAEF)
NOMBRE DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
La experiencia fílmica de las audiencias: un análisis de interacción entre ideología, costumbres y consumo cinematográfico en el sur de Tamaulipas.
RESPONSABLE TÉCNICO
NIETO MALPICA JORGE
OBJETIVO GENERAL
Definir perfiles de consumo de cine, bajo un análisis de interacción entre la ideología, costumbres y consumo cinematográfico, a partir del estudio de casos de historia de vida de adultos mayores en el sur de Tamaulipas.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS
• Definir información general acerca de la explotación fílmica (lugares) como la localización geográfica y descripción de los teatros (arquitectura) infraestructura y confort), rituales de asistencia a las películas (Frecuencia) precios, atmósfera y consumos durante la proyección) y reconstrucción cronológica de la exhibición escénica (comparación presente / pasado, cierre y seguimiento de nuevos cines), etc. • Determinar patrones de conducta de la asistencia al cine considerando rituales personales (selección de película, frecuencia en diferentes etapas de su vida, compañías con quien asistía, preferencias del sitio, recreaciones alternativas, etc.) • Identificar características personales como gustos y preferencias fílmicas, géneros cinematográficos, actores favoritos, etc. • Establecer etapas de la vida como indicadores de tiempo como la infancia, juventud, adulto soltero, adulto casado, con hijos, después de los hijos, tercera edad, etc.
METAS
• Elaboración y transcripción de entrevistas a profundidad. • Diagnóstico de los perfiles de consumo de cine. • Generar información de la historia social de la asistencia al cine en el sur de Tamaulipas. • Realizar una o dos estancias de investigación. • Publicar un artículo académico en una revista indexada.
FINANCIAMIENTO
SEP/PRODEP
VIGENCIA
2017- En operación